

**Protokół z Posiedzenia Zarządu Polskiej Sieci LGD
odbytego w trybie zdalnym na platformie Teams
w dniu 2 marca 2026 r.**

1. Posiedzenie Zarządu zostało otwarte przez Prezesa Zarządu - Piotra Sadłochę.

2. W posiedzeniu brali udział:

- a) Piotr Sadłocha- Prezes Zarządu,
- b) Agata Domżał- Wiceprezes Zarządu,
- c) Piotr Nowacki,
- d) Katarzyna Sylwanowicz.

Wobec udziału w posiedzeniu czterech członków Zarządu, Prezes Zarządu po otwarciu zdecydował o prawomocności podejmowanych decyzji i uchwał.

3. Następnie Prezes Zarządu przedstawił projekt Porządku Posiedzenia Zarządu, który obejmował:

- 1) Otwarcie Posiedzenia.
- 2) Stwierdzenie kworum.
- 3) Przedstawienie i przyjęcie porządku obrad.
- 4) Zatwierdzenie protokołu z Posiedzenia Zarządu PS LGD w dn. 18 lutego 2026 r.
- 5) Informacja o stanie przygotowań do Kongresu LEADERA.
- 6) Działania związane z lobby na rzecz Rural Target.
- 7) Przyjęcie porządku spotkania regionalnych sieci LGD.
- 8) Przyjęcie porządku Czwartkowego spotkania LGD.
- 9) Sprawy różne.

Do przedstawionego porządku obrad nikt nie wniósł uwag, w związku z powyższym Prezes Zarządu stwierdził, że został on przyjęty jednomyślnie i rozpoczął dyskusje.

Ad 5) Informacja o stanie przygotowań do Kongresu LEADERA. Piotr Sadłocha omówił stan przygotowań do Kongresu Lidera, w tym przygotowane przez Ewę Skuzę podsumowanie złożonych ofert, które zostało udostępnione uczestnikom spotkania. Piotr Nowacki zasugerował wykorzystanie tłumaczy na warsztatach, ale Piotr Sadłocha wyjaśnił, że to zwiększyłoby koszty i nie było przedmiotem zamówienia. Poza tym wskazał, że dla polskich uczestników zostaną zorganizowane oddzielne warsztaty w języku polskim. Agata Domżał zasugerowała sprawdzenie opinii o najtańszej firmie, a Piotr Sadłocha zgodził się poprosić Ewę o sprawdzenie opinii w Internecie. Ostatecznie postanowiono, że w przypadku negatywnych opinii, wybrana zostanie kolejna firma polecona przez CDR w Brwinowie o. w Warszawie.

Następnie Piotr Sadłocha odniósł się do propozycji z poprzedniego Posiedzenia Zarządu o ubezpieczeniu uczestników i zamówieniu zabezpieczenia medycznego. Zasugerowała, aby zrezygnować z tych usług, ponieważ z doświadczenia wie, że takie usługi nie są praktykowane przy takich wydarzeniach, a ich zakupienie podnieść może znacząco koszty organizacji. Wszyscy zebrani zgodzili się z przedstawioną propozycją.

W dalszej części Prezes Zarządu omówił koszty związane z organizacją kongresu, w tym cenę hotelu, tłumaczeń symultanicznych, ścianek oraz strony internetowej. Katarzyna Sylwanowicz przedstawiła ofertę na stronę internetową za 4 305 zł brutto. Agata Domżał przypomniała o konieczności wyceny identyfikatorów i smyczy. Piotr Nowacki wyjaśnił, że koszty są niewielkie i wynoszą około 2-3 złote za uczestnika. Piotr Nowacki zasugerował ponadto zakup flag

promocyjnych na kongres. Katarzyna potwierdziła, że mają takie flagi, a Piotr Sadłocha zgodził się na zakup dodatkowych flag, które będą mogły być używane w przyszłości.

W dalszej części Piotr Sadłocha poprosił o zmianę terminu Kongresu ustalonego na poprzednim Posiedzeniu Zarządu. Uzasadniając wyjaśnił, że konsultując termin z przedstawicielami LGD z Europy uzyskał informację, że lepszym terminem będzie 13-14 października (wtorek - środa). Wobec przedstawionych wyjaśnień uczestnicy jednomyślnie zgodzili się na zmianę terminu.

Ad 6) Działania związane z lobby na rzecz Rural Target. Po zakończeniu dyskusji na temat Kongresu LEADER'a Prezes Zarządu przedstawił działania związane z lobbymingiem na rzecz Rural Target. Zwrócił uwagę, że na szczeblu europejskim wszyscy wskazują, że na ten moment najważniejszy jest lobbyming na poziomie krajowym, ponieważ Komisja Europejska w tym momencie oczekuje na stanowisko Parlamentu Europejskiego i Rady. Dlatego podkreślił konieczność organizowania spotkań z europosłami i przekonywania zarządów wojewódzkich związków gmin wiejskich do wspierania tego celu. Zaprezentował swoją prezentację przygotowaną na spotkanie "High-level dialogue on the Common Agricultural Policy and Rural Development" zorganizowane przez Europejski Komitet Regionów. Poprosił aby ten punkt został omówiony w trakcie najbliższego spotkania regionalnych sieci LGD. Tak aby regiony już przygotowywały swoje działania. Agata Domżał poinformowała o swoim udziale w spotkaniu nieformalnej koalicji organizacji i ekspertów zainteresowanych przyszłym budżetem Unii Europejskiej. Piotr Sadłocha zgodził się udostępnić jej prezentację, którą może wykorzystać podczas spotkania.

Ad 7) Przyjęcie porządku spotkania regionalnych sieci LGD. W dyskusji na temat porządku spotkania regionalnych sieci LGD Prezes Zarządu wyraził niezadowolenie, że program został wysłany bez uzgodnienia z całym Zarządem. Przypomniał, że zgodnie z ustaleniami Posiedzenia Zarządu dlatego są organizowane przed spotkaniem regionalnych sieci LGD oraz Czwartkowym spotkaniem LGD, aby ustalić program tych spotkań i podzielić się obowiązkami. Jednocześnie poprosił aby na najbliższym spotkaniu regionalnych sieci LGD w pierwszej kolejności przedstawić założenia kampanii LEADERCLLD Works zaplanowanej w ramach lobbymingu na rzecz Rural Target. Agata Domżał obiecała przedstawić koncepcję kampanii LEADERCLLDWorks na spotkaniu regionalnych sieci LGD.

Ad 8) Przyjęcie porządku Czwartkowego spotkania LGD. W tej części posiedzenia Prezes Zarządu przedstawił propozycję tematów, które powinny zostać omówione na Czwartkowym spotkaniu LGD, w tym przedstawienie:

- kampanii LEADERCLLDWorks w ramach działań lobbymingowych związanych z Rural Target,
- założeń konsultacji zmian wytycznych i umowy ramowej,
- informacji o działalności RDPP oraz ze spotkania nieformalnej koalicji organizacji i ekspertów zainteresowanych przyszłym budżetem UE,
- najbliższych działań podejmowanych w ramach projektu finansowanego przez KPRM oraz przygotowań do Kongresu LEADERA,
- sprawy różne.

Zaproponowany program Czwartkowego spotkania LGD został przyjęty jednomyślnie.